



INDUSTRIA NACIONAL DEL CEMENTO
MODELO ESTÁNDAR DE CONTROL INTERNO - MECIP
COMPONENTE CORPORATIVO DE CONTROL DE GESTIÓN



COMPONENTE: COMUNICACIÓN

ESTÁNDAR: COMUNICACIÓN PÚBLICA

FORMATO: Formulación del Estándar de Control – Comunicación Pública por Macroproceso o Proceso/Procedimiento

Nº: 131

MACROPROCESO: GESTION DE COMUNICACIONES

PROCESO: COMUNICACIÓN PUBLICA

PROCEDIMIENTO: Se toman los valores del Formato 130 empezando por las Afirmaciones con Acciones de Diseño, y luego las Afirmaciones con Acciones de Ajuste, según los puntajes obtenidos, de menor a mayor.

Nº.	(1) Necesidades de Ajuste, Rediseño o Diseño para la Adecuada Implementación	(2) Criterios	(3) Parametrización de los Criterios	(4) Políticas para Operativización del Estándar
1	Facilitar que el proceso de comunicación informe sobre la rendición de cuentas a las contralorías ciudadanas y a los organismos de control y que ambas se complementen con la estrategia comunicacional de la Institución/Dependencia.	Evaluación información	Responsabilidad de ejecución	La INC facilita su rendición de cuentas a las contralorías ciudadanas y a los organismos de control y que ambas se complementen con la estrategia comunicacional institucional, a través de los procesos de comunicación
2	Establecer mecanismos de comunicación con las contralorías ciudadanas para el acceso oportuno y confiable a la información.	Eficiencia Unidad de Comunicación Responsabilidades de Comunicación Pública	Capacidad comunicacional. Ejes Temáticos	La INC establece mecanismos de comunicación con las contralorías ciudadanas, a través del acceso oportuno y confiable de la información
3	Facilitar que la Máxima Autoridad recepcione, analice y valore la información que proviene de los funcionarios.	Oportunidad	Ejes temáticos	La INC logra que la Máxima Autoridad, recepcione, analice y valore la información proveniente de los funcionarios
4	Permitir que el proceso de comunicación informe aspectos como la administración asigna los recursos públicos a los planes y programas.	Evaluación información comunicada	Responsabilidad de ejecución	La INC logra disponer que los planes y programas se informen sobre aspectos de administración y asignación de los recursos públicos, a través de los procesos comunicacionales
5	Permitir que el proceso de comunicación informe aspectos como las relaciones con el entorno, para que éstas sean llevadas a cabo necesarias para mantener relaciones adecuadas con los grupos de interés externo	Identificación información	Ejes temáticos	La INC logra que sus funcionarios sean capaces de llevar a cabo sus funciones con capacidades requeridas y mantener relaciones adecuadas con los grupos de interés externos, a través de los grupos de comunicación
6	Lograr que la información que se produce en la Máxima Autoridad llegue a los funcionarios.	Público Identificación Información	Capacidad comunicacional	La INC logra que la información que se produce en la Máxima Autoridad llegue a los funcionarios a través de los mecanismos pertinentes
7	Lograr que el proceso de comunicación informe aspectos como el rendimiento de su gestión	Evaluación información comunicada	Responsabilidad de ejecución	La INC facilita la rendición de su gestión a través de los procesos de comunicación
8	Facilitar que la información emitida, informe y sensibilice sobre el uso de los distintos mecanismos legales y administrativos de participación Ciudadana.	Eficiencia . Unidad de Comunicación Responsabilidades de Comunicación Pública	Capacidad comunicacional. Ejes Temáticos	La INC facilita la participación ciudadana a través de los informes y la sensibilización sobre el uso de los distintos mecanismos legales y administrativos vigentes
9	Contar con estrategias de comunicación que faciliten la utilización y comprensión por parte de la ciudadanía, de la información que se publica en cartelera, boletines, informes o páginas web.	Oportunidad	Ejes temáticos	La INC facilita la utilización y la comprensión de la ciudadanía sobre los boletines, carteles, informes y página web, a través de las estrategias comunicativas.
10	Lograr que en la Institución existan medios adecuados para que la información llegue a todos los niveles.	Oportunidad Comprensión de la Información	Capacidad comunicacional . Ejes Temáticos	La INC logra que la información llegue a todos los niveles, a través de la disponibilidad de medios adecuados para el efecto
11	Informar de manera permanente a la ciudadanía sobre programas, servicios, obras, contratos o administración de recursos para propiciar la participación social en la formulación, ejecución y control de la gestión	Oportunidad Comprensión de la Información	Ejes temáticos	La INC logra propiciar la participación social en la formulación, ejecución, control y evaluación de su gestión a través de una permanente información de su producción, contratos o administración de recursos
12	Lograr que el proceso de comunicación informe sobre los resultados logrados.	Oportunidad Evaluación información comunicada	Responsabilidad en ejecución	La INC logra comunicar sus resultados de gestión a través del proceso de comunicación
13	Facilitar que el proceso de comunicación informe aspectos como que la comunicación externa busque generar imagen, credibilidad y gestión de la Máxima Autoridad.	Oportunidad	Ejes temáticos	La INC logra generar imagen, credibilidad y gestión, a través de los procesos de comunicación externa

Elaborado por:

Fecha: 20/06/16

Revisado por:

Fecha: 23/06/16

Aprobado por:

Fecha: 27/06/16



Lic. Gladys Benítez de Tulla
 Jefa Departamento MECIP
 INC



Ing. Manuel Barrios
 Responsable implementación MECIP
 Miembro Comité de Control Interno (CCI)