



**GOBIERNO DEL  
PARAGUAY**



**INDUSTRIA NACIONAL  
DEL CEMENTO**

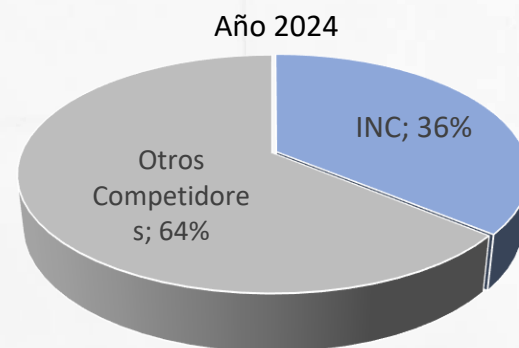
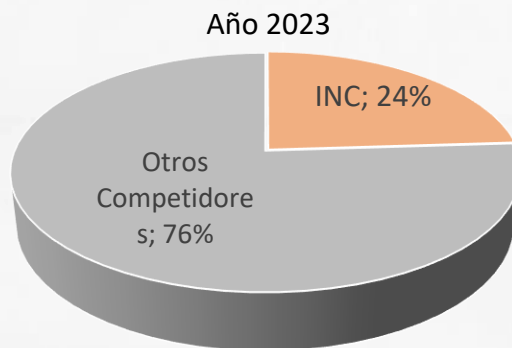
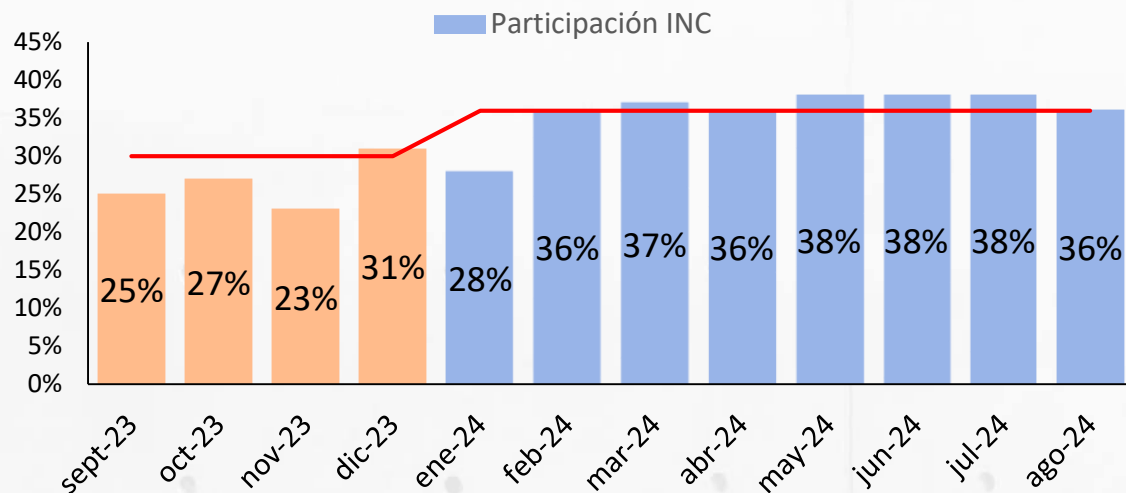


# **INFORME PRIMER AÑO DE GESTIÓN**

**Setiembre-2023 / Agosto-2024**

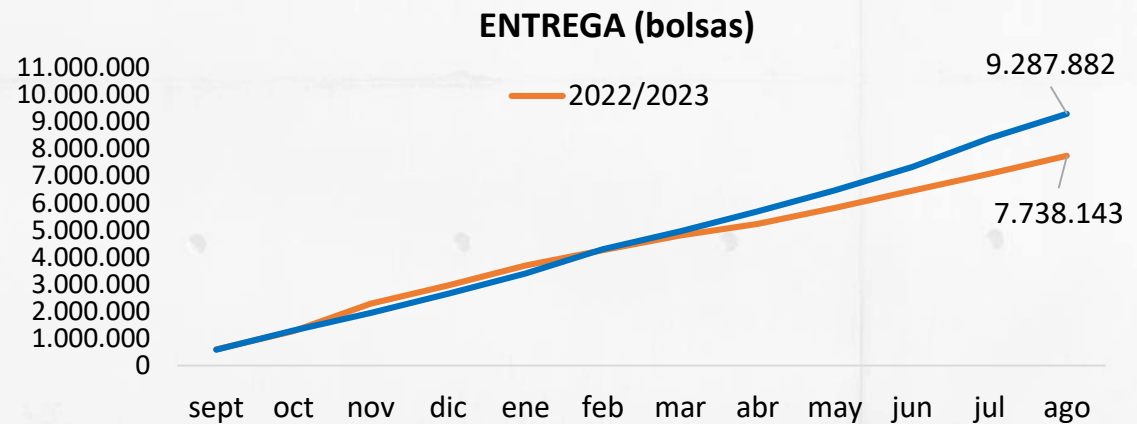
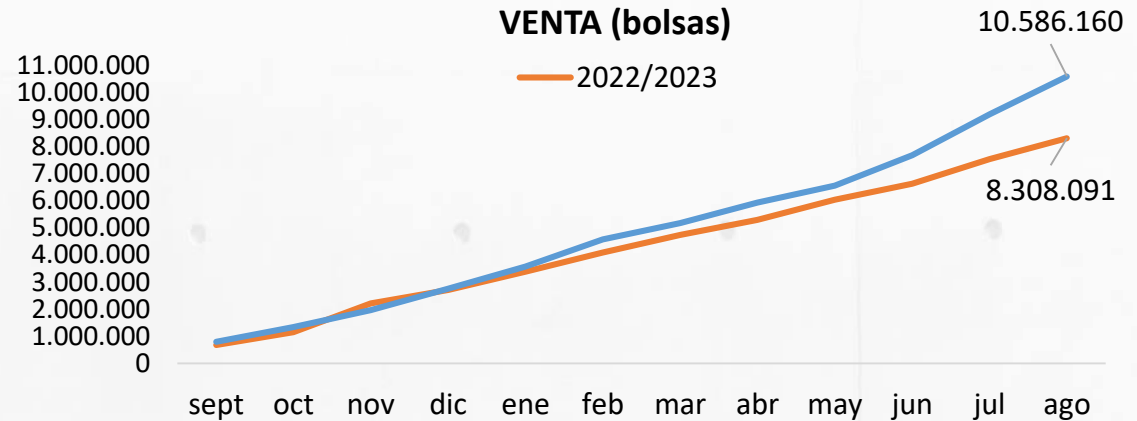
01 - PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO.

Entre los años 2016 y 2018 “Cemento Vallemi” lideraba el mercado con una participación de hasta 45%. Luego, entre los años 2019 y 2023 esta participación se redujo a un 24%. En 8 meses de gestión del año 2024 la participación del “Cemento Vallemi” ha aumentado nuevamente a un 36%, ampliando así 12 puntos más, con un incremento del 50% con relación al año anterior.



02 - VENTA Y ENTREGA DE CEMENTO.

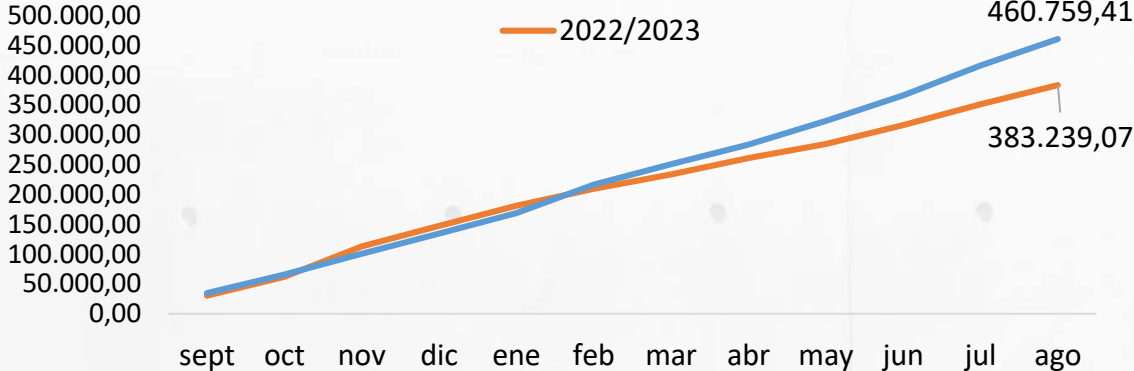
Se registró un aumento del 20% (+1.549.739 bolsas) en la entrega de cemento entre los periodos 2023/2024 de 7.738.143 bolsas a 9.287.882 bolsas, que tuvo como consecuencia un aumento del 27% (+2.278.069 bolsas) en la venta de cemento entre los periodos 2023/2024 de 8.308.091 bolsas a 10.586.160 bolsas.



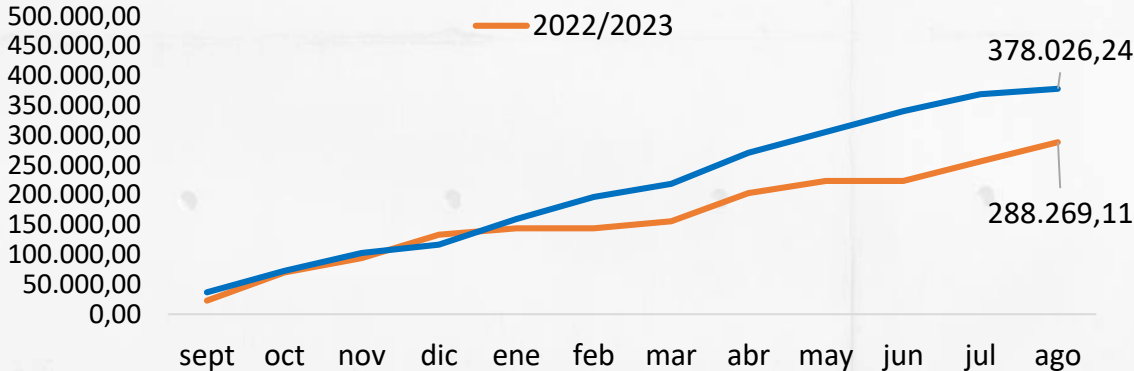
03 - PRODUCCIÓN DE CLINKER Y CEMENTO.

Se registró un aumento del 31% (+89.757,13 toneladas) en la producción de Clinker entre los periodos 2023/2024 de 288.269,11 toneladas a 378.026,24 toneladas que tuvo como consecuencia también un aumento del 21% (+78.973,11 toneladas) en la producción de cemento entre los periodos 2023/2024 de 383.239,07 toneladas a 462.212,18 toneladas.

**Producción de Cemento (toneladas)**



**Producción de Clinker (toneladas)**



04 - ESTADOS FINANCIEROS.

En 8 meses del ejercicio 2024 se registró un 36% del margen bruto, así mismo 12% de margen operativo (Meta PEI = +2%) y un margen neto de -1% que en términos monetarios representaría unos 4.693 millones de guaraníes.

