



INDUSTRIA NACIONAL
DEL CEMENTO

TETÁ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente



RESOLUCIÓN PR N° 069 /2022

Asunción, 24 de febrero 2022.-

POR LA QUE SE APRUEBA LA ADECUACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI) DE LA INDUSTRIA NACIONAL DEL CEMENTO (I.N.C.) – PROSPECTIVA 2022 – 2025.-

VISTA: La Carta Interna UPEPP N° 14/2022 de la Unidad de Planificación Estratégica y Programas, de fecha 23 de febrero de 2022; y,

CONSIDERANDO: Que, por Resolución PR N° 137/2019 de fecha 26 de febrero de 2019, se aprueba e Institucionaliza el Plan Estratégico Institucional . PEI 2019-2024 de la Industria Nacional del Cemento.

Que, la Unidad de Planificación Estratégica y Programas eleva a consideración la propuesta para la adecuación y actualización del Plan Estratégico Institucional (PEI) – Prospectiva 2022 – 2025, la cual es el resultado del análisis y adecuaciones sugeridas por las diferentes áreas involucradas en el cumplimiento de los objetivos institucionales, orientadas al cumplimiento en general de los ejes, líneas, objetivos estratégicos, objetivos específicos y delineamientos del Plan Nacional de Desarrollo (PND) Paraguay 2030, y que ha sido analizada y aprobada por el Comité de Control Interno (CCI) en sesión de fecha 20 de enero de 2022, según consta en el Acta N° 01/2022.-

Que, la Planificación Estratégica es una herramienta utilizada como un proceso sistemático que permite el desarrollo y la implementación de planes de mejora continua, y de innovación, con el propósito de alcanzar los objetivos y metas de una organización, considerando que es el resultado de un diagnóstico situacional de contexto, al cual se establecen parámetros de acción para llegar al futuro esperado. -

Que, en ese contexto la Industria Nacional del Cemento se ha dado a la importante tarea de generar un cambio en su organización y funcionamiento para realizar una mejor gestión, involucrando activamente en este proceso de innovación a todas sus áreas. -

Que, esta estrategia de innovación, es un instrumento de gobernanza corporativa sujeta a actualizaciones que puedan surgir de la operación propia de la empresa o de necesidades específicas de los estamentos que la integran, de manera a mantener a la Institución en una dinámica constante. -

POR TANTO, en uso de las atribuciones que le confiere el Art. 17° de la Ley N° 2199/2003, modificatoria del Art. 23° de la Ley N° 126/69 “Carta Orgánica de la Industria Nacional del Cemento”.-

EL PRESIDENTE DE LA INDUSTRIA NACIONAL DEL CEMENTO RESUELVE:

- Art. 1°** Aprobar la adecuación y actualización del Plan Estratégico Institucional (PEI) de la Industria Nacional del Cemento (I.N.C.) – Prospectiva 2022 – 2025, el cual se halla anexo y forma parte íntegra de esta Resolución.-----
- Art. 2°** Encargar a la Unidad de Planificación Estratégica y Programas, la remisión del Plan Estratégico Institucional (PEI) de la Industria Nacional del Cemento (INC) – Actualizado – Prospectiva 2022 – 2025, a la Dirección General de Empresas Públicas.-----
- Art. 3°** Comunicar a quienes corresponda y luego archivar.-----



ABG. VERENICE SAVORGNA
Secretaria General



ABG. ERNESTO BENITEZ PETTERS
Presidente



INDUSTRIA NACIONAL
DEL CEMENTO

GOBIERNO
NACIONAL

Paraguay
de la gente

Industria Nacional del Cemento - INC
Plan Estratégico Actualizado – Prospectiva 2022/2025

DIEGO S. VILLALBA G
Lic. Roque A. Noguera U.
Jefe Unidad de Planificación Estratégica
Programación y Proyectos
ERNESTO BENÍTEZ
Presidente
Industria Nacional del Cemento



Presentación

Partiendo de que la planificación estratégica es una herramienta utilizada como un proceso sistemático que permite el desarrollo y la implementación de planes de mejora continua y de innovación, con el propósito de alcanzar los objetivos y metas de una organización, considerando que es el resultado de un diagnóstico situacional de Contexto, donde se analizan e identifican las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas Institucionales, por medio de un estudio FODA, al cual se establecen parámetros de acción para llegar al futuro esperado, a corto, mediano y largo plazo. Esta herramienta permite formular, implantar y evaluar un conjunto de decisiones, que se deben desarrollar de una forma inter-funcional dentro de la empresa, para el logro de objetivos propuestos.

Dentro de este espectro, y ante este reto, la Industria Nacional del Cemento (INC), se ha dado a la importante tarea de generar un cambio en su organización y funcionamiento, que no comprenda solo su estructura, funciones y procesos, sino que además busca un cambio en la gestión integral, así como de su cultura organizacional, su mística de servicio y atención de sus funcionarios y clientes externos, para realizar una mejor y más expedita gestión; y por ello es importante que los miembros de su organización sean partícipes activos en este proceso de innovación.

Otro aspecto de relevancia que consideró conveniente impulsar la Industria Nacional del Cemento, fue un modelo dinámico de Planificación Estratégica bajo el cual se construya una nueva visión de futuro, fortaleciendo su misión y reorientando sus objetivos organizacionales; y todo ello, con miras a transformar a la organización, en una empresa corporativa capaz de hacer frente a este desafío.

Es importante destacar, que esta Estrategia de Innovación es considerando que por definición una estrategia es un "plan, una dirección, una guía o curso de acción para lograr un objetivo en un futuro deseado", se constituye en un instrumento de gobernanza corporativa y de acción, dinámico, sujeto a actualizaciones que puedan surgir de la operación propia de la organización o de necesidades específicas de los órganos que la integran, motivo por el cual se ha establecido la revisión periódica de sus Avances y Resultados por medio de un Monitoreo y Evaluación y establecimiento de medidas complementarias o correctivas que mantengan a la INC, en una dinámica constante.

En la INC, estamos convencidos de que la inversión en nuestro capital humano y la tecnificación de nuestro modelo de gestión corporativa, aunado a nuestro nuevo enfoque de cultura y desarrollo organizacional, coadyuvarán a potenciar nuestra capacidad competitiva y nos posicionará mejor aún en el mercado nacional como una industria altamente exitosa.

Abg. Ernesto Benítez Peters
Presidente

Diego S. Villalba
G

Dr. Roque A. Moguena Q.
Jefe Unidad de Planificación Estratégica
Programación y Proyectos

Ernesto Benítez Peters
Presidente
Industria Nacional del Cemento



INDUSTRIA NACIONAL
DEL CEMENTO

GOBIERNO
NACIONAL

Paraguay
de la gente

Matriz Integral de Actualización del Plan Estratégico Institucional de la Industria Nacional del Cemento Projectado 2022/2025

Visión	Ser la industria cementera líder en el mercado nacional, sustentable, innovador y competitivo; clave para el desarrollo económico y social del país.	
Misión	Proporcionar productos de primera calidad, satisfacer la demanda del sector de la construcción y contribuir a la economía nacional.	
Valores Éticos	Honestidad, tolerancia, Responsabilidad, Respeto, Equidad.	
Valores Corporativos	Transparencia, Confianza, Compromiso Institucional, Calidad de Servicio, Cultura de cambio Institucional, Responsabilidad Social.	
Marco Operativo del PEI	1. Planificación Estratégica	El Plan Estratégico será la base para la formulación de Planes de Implementación de Acciones Estratégicas-PLAES de cada una de las Gerencias y el Staff de la INC.
	2. Diagnóstico Situacional	Los Diagnósticos Situacionales, serán el marco de referencia para la generación de propuestas de mejora continua.
	3. Monitoreo, Evaluación y Control:	La Evaluación de los Avances y Resultados del PEI y PLAES, será cuatrimestral, y su reporte será a través de los instrumentos (Formularios) diseñados para los efectos.
	4. Comunicación e Información:	La comunicación organizacional deberá contribuir de manera estratégica a fomentar los valores institucionales y promover el alcance de la visión, misión y sus objetivos.
	5. Calidad y Excelencia:	El compromiso de la alta Dirección está orientado a implantar y mantener un sistema de gestión de calidad orientado a una atención de excelencia tanto interna como externa bajo una acción de mejora continua.
	6. Capital humano:	La capacitación, formación y profesionalización será un proceso permanente de mejora constante, dirigido a captar, desarrollar y retener al talento humano, generando capital humano de excelencia.
	7. Servicio:	Se fortalecerá el servicio brindado a nuestros usuarios internos y externos, considerando todos los factores requeridos bajo una mística de atención y búsqueda de la satisfacción del cliente.
Políticas Institucionales	INDUSTRIAL	Fortalecer la operatividad de las plantas industriales para optimizar la producción, cumpliendo con las normas de seguridad industrial.
	COMERCIAL	Apuntar a una Política Comercial dinámica e innovadora con visión a la demanda en constante aumento del mercado que permita el logro de los objetivos
	ADMINISTRATIVA Y DE CAPITAL HUMANO	Fortalecimiento del Capital Humano y de la Gestión de Administración de los recursos y servicios
	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	Fortalecimiento de Tecnologías de la información y comunicación en concordancia a la Modernización de la Infraestructura
	FINANCIERA	Fortalecimiento de la Gestión Financiera institucional para el crecimiento y desarrollo Económico sostenible y racional
	AMBIENTAL	Gestión Ambiental eficiente y aplicación de Normas de Calidad Ambiental
	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	Adopción de la cultura de Gestión Integral de Procesos de calidad, para el fortalecimiento Institucional (Gobernanza), en acompañamiento a los cambios estructurales
	COMUNICACIONAL	Fortalecimiento de canales de Comunicación institucional de uso frecuente, sincronizada con las políticas públicas de Gobierno cumpliendo las disposiciones establecidas en las Leyes de Transparencia y Acceso de la Información

DIEGO S
VILLALBA G

Unidad Nacional de Planificación Estratégica
Programas y Proyectos

ERNESTO MARTÍNEZ
Presidente
Industria Nacional de Cemento



GERENCIA INDUSTRIAL

Políticas	Objetivos	Estrategias	Líneas de Acción	Recursos	Productos/Metas	Responsables y Participantes	Indicadores
Fortalecer la operatividad de las plantas industriales para optimizar la producción, cumpliendo con las normas de seguridad industrial.	Alcanzar un nivel óptimo de producción y sostener el proceso y la operación de las Plantas Industriales	Asegurar el funcionamiento continuo de las instalaciones de Producción y el aprovisionamiento de materias primas	Identificar debilidades y los cuellos de botella del proceso productivo	Presupuesto Público asignado para el Ejercicio; Bonos soberanos.	Programas de Acciones Preventivas y correctivas	Gerencia Industrial Gerencia de Logística Gerencia de UOC Dirección de Fabrica Vallemi Dirección de Fabrica Villeta Coordinación de Proyectos	Cronograma Anual / Proceso / Producto
			Equipar con equipos y maquinarias los puntos críticos de aprovisionamiento de materia prima a fin de lograr una producción fluida.		Adquisición de Equipos y Maquinarias para las Fabricas		Indicadores de Gestión de Compras por lotes.
			Mejorar la eficiencia en la ejecución de gamas de mantenimiento de equipos, maquinarias y herramientas		Plan actualizado de gamas de Mantenimientos y su ejecución		Indicadores de Mantenimientos / Cronograma/ Incidencias Inventarios de repuestos / Cronograma / Reporte
			Producción continua de los productos		Stock de productos terminados		Indicadores de Producción / Despacho
			Aumento de capacidad de Almacenamiento de materia prima y productos		Construcción de Parques de Almacenamiento		Plan de Construcción / Indicadores por Etapas de Ejecución / Puesta en marcha
			Aumento de la capacidad logística		Aprovisionamiento necesario de insumos y materias primas		Indicadores de Gestión de Compras / Cronogramas / Recepciones / Planes
			Abastecimiento correcto de equipos y materiales de seguridad Industrial		Plan de Adquisición y stock de lotes de repuestos e insumos		Indicadores de Gestión de Compras / Cronogramas / Recepciones / Inventario
			Concienciación del uso de equipos de seguridad Industrial		Mejoras en la seguridad del lugar de trabajo		
	Mejoramiento de Infraestructura e Innovación de Tecnología conforme a la ODS	Inversiones a corto y mediano plazo	Optimización de infraestructura y Tecnología en Plantas		Puesta en marcha de nuevas Infraestructuras y equipos tecnológicos en fábricas		Indicadores de avances de obras / Ejecución Inventarios / Cronograma Puesta en Marca



GERENCIA COMERCIAL

Políticas	Objetivos	Estrategias	Líneas de Acción	Recursos	Productos/Metas	Responsables y Participantes	Indicadores
Apuntar a una Política Comercial dinámica e innovadora con visión a la demanda en constante aumento del mercado que permita el logro de los objetivos	Diversificar la oferta de productos e incrementar el volumen global de ventas, para mayor participación en desarrollo del mercado de la construcción.	Innovar Políticas de ventas e impulsar la comercialización de nuevos productos al mercado	Implementar campañas de promoción por mercado meta o segmento de mercado	Presupuesto Público asignado para el Ejercicio	Aumento de Ventas por segmentación	Gerencia Comercial, Gerencia Industrial, Gerencia de Logística Coordinación Técnica Comunicación al	Indicadores de Ventas / Clientes y nuevos Clientes
			Aumentar interés de participación de potenciales Clientes		Captación de nuevos clientes		Indicadores de Ventas / Clientes y nuevos Clientes
			Desarrollar sistemas de ventas y programación dinámica de entregas de productos de manera eficiente.		Plan de Entregas de productos		Indicadores de Entregas / Pendientes de Entregas / Estadísticas mensuales / Reportes
			Brindar servicios de pos venta a través de plataformas digitales para mejorar los canales de comercialización		Aumento de satisfacción del cliente		Informes y reportes
			Promover el conocimiento sobre el uso y aplicación de los productos fabricados por la empresa.		Fomento y difusión de información y materiales técnicos actualizados a los nuevos clientes y distribuidores		Canales de comunicación Interna y Externa / Indicadores / Encuestas / Talleres didácticos
			Concretar convenios estratégicos con entes gubernamentales y privados para potenciar el uso de nuestros productos		Concreción de ventas a través de convenios con Entidades Públicas / Privadas.		Convenios interinstitucionales y privados
			Brindar transparencia y objetividad en la Gestión Comercial para con el cliente y la sociedad.		Uso de las plataformas digitales conforme establecen las leyes de transparencia		Informes ejecutivos sobre el comportamiento de las Ventas y Entregas realizadas, en medios masivos de comunicación.

[Handwritten signature]

DIEGO S. LALLALBA G.

Lic. Roque A. Moguena Q.
Jefe Unidad de Planificación Estratégica
Programación y Proyectos

ERNESTO BENITEZ
Presidente
Industria Nacional de Cemento



GERENCIA ADMINISTRATIVA Y DE CAPITAL HUMANO

Políticas	Objetivos	Estrategias	Líneas de Acción	Recursos	Productos/Metas	Responsables y Participantes	Indicadores				
Fortalecimiento del Capital Humano y de la Gestión de Administración de los recursos y servicios	Mejorar las condiciones de formación, bienestar y responsabilidad social del personal y la adecuación de los perfiles de puesto de trabajo	Diseñar perfiles acordados a cada proceso y nivel de responsabilidades y Desarrollar Planes de Capacitación, Especialización, Profesionalización y Evaluación de desempeños del personal	Evaluar el perfil profesional del personal en cada puesto, proceso y unidad de trabajo.	Presupuesto Público asignado para el Ejercicio	Diagnostico Situacional de cada perfil de puesto	Gerencia Administrativa y de Capital Humano	Indicadores / Índices de evaluación / Cronograma de Ejecución				
			Actualización de perfiles de puestos en base al nuevo organigrama según la formación, experiencia e idoneidad requerida para cada puesto		Perfiles de puestos actualizados y aprobados		Indicadores / Índices de evaluación / Cronograma de Ejecución				
			Elaborar Manuales de cargos orientados a la gestión por procesos		Manuales actualizados y aprobados		Indicadores / Índices de evaluación / Cronograma de Ejecución				
			Ejecutar un Plan de Capacitación, Formación y Especialización con enfoque a prioridades de bajas de personal en Fábrica a corto plazo		Plan de capacitación de funcionarios		Indicadores de Participación / Cronogramas / Programas de ejecución				
			Impulsar Planes de Profesionalización de funcionarios orientados al desarrollo organizacional e Institucional		Mapa de Bajas de funcionarios y potenciales sucesores		Cronogramas / Programas de ejecución				
			Reformular herramientas de evaluación de desempeño ajustado al perfil de competencias		Plan de Profesionalización de recursos humanos existentes en la Institución con enfoque potencial y -profesional.		Programas / Cronogramas / Proyección y Niveles de Formación				
			Administrar y ejecutar beneficios sociales para el bienestar del personal y		Fortalecimiento de servicios, beneficios y programas de bienestar del personal y responsabilidad social			Programa de Evaluación del Desempeño, actualizado y homologado por la SFP.	Evaluaciones de Desempeño / Promociones / Plan de Mejoramiento continuo		Evaluaciones de Desempeño / Promociones / Plan de Mejoramiento continuo



Desarrollar programas sociales a la comunidad	Programas canalización para obtención y/o remodelación de viviendas para el personal a través convenios Gubernamentales	Mejoras en el nivel de bienestar social de los funcionarios a través de convenios con el MUVH.	Tablero de potenciales beneficiarios / Indicadores de avances de proceso / cantidad de adjudicados
	Impulsar el fortalecimiento de los Servicios médicos y centros de salud de las comunidades de Villeta y Vallemi a través de Convenios con el MSPBS	Servicios médicos fortalecidos en los tres frentes.	Número de beneficiarios / Indicadores de avances de proyectos / Cronogramas
Innovar y desarrollar programas de administración de servicios generales con enfoque al bienestar del personal	Desarrollar Programas preventivos y correctivos	Dinamizar los procesos de administración del Mantenimiento preventivo y correctivo de Instalaciones y de los Servicios de Limpieza de la INC.	Fichas de Supervisión / Indicadores de Cumplimiento / Reportes

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]
Lic. DIEGO S. VILLALBA G

[Handwritten signature]
Lic. Roque A. Noguera Q.
Jefe Unidad de Planificación Estratégica
Programación y Proyectos

[Handwritten signature]
GOBIERNO DEPARTAMENTAL
Paraguay
Industria Nacional de Cemento



GERENCIA TIC

Políticas	Objetivos	Estrategias	Líneas de Acción	Recursos	Productos/Metas	Responsables y Participantes	Indicadores
Fortalecimiento de Tecnologías de la información y comunicación en concordancia a la Modernización de la Infraestructura	Fortalecer de nuevas Tecnologías de la información y comunicación, Modernización de la Infraestructura	Dotar la INC de Infraestructura y herramientas tecnológicas necesarias para alcanzar los objetivos y metas institucionales.	Fortalecer la infraestructura Tecnológica	Presupuesto Público asignado para el Ejercicio, Bonos Soberanos, Financiamiento Externo	Implementación del Sistema de Gestión SAP - Etapa 1 (Ventas, Logística, Finanzas)	Gerencia TI Coordinación de Proyectos Gerencia de UOC	Tablero Indicadores de Porcentaje de implementación
			Implementación del Sistema de Gestión SAP - Etapa 2 (Producción, Mantenimiento, Calidad)		Tablero Indicadores de Porcentaje de implementación		
			Implementación del Sistema de Gestión - Etapa 3 (RRHH)		Tablero Indicadores de Porcentaje de implementación		
			Adecuación del Data Center		Data Center Local / Gestión de adecuación / Cronogramas		
			Servicios de TI en Alta Disponibilidad		Servicios replicados en alta disponibilidad		
			Implementación del Plan de Continuidad de Negocios		Plan Elaborado y socializado / Cronograma de Ejecución		
			Renovación de equipos informáticos		Porcentaje de equipos renovados / Cronogramas / Recepciones		
			Implementación del sistema video vigilancia y control de acceso		Cronogramas de Implementación de sistemas / Ejecución		
			Mejoramiento y adecuación de redes locales y el sistema eléctrico		Ejecución de Proyectos / Índices de adecuación de Infraestructura		
			Políticas de Seguridad de la Información		Implementación / Indicadores las Políticas de seguridad / Índices de Acceso		
Garantizar la seguridad de información Institucional	Brindar Seguridad de Información TI, tanto a usuarios internos como al público en general	Implementación de credenciales de acceso y herramientas tecnológicas de Seguridad en los procesos de TI.	Implementación de Procedimientos de Operaciones de TI	Procedimientos aprobados, socializados e implementados			



GERENCIA FINANCIERA

Políticas	Objetivos	Estrategias	Líneas de Acción	Recursos	Productos/Metas	Responsables y Participantes	Indicadores
Fortalecimiento de la Gestión Financiera institucional para el crecimiento y desarrollo Económico sostenible y racional	Contar con una Planificación y Programación Financiera estable con estrategias claras de contingencia, que mejore la ejecución Institucional con enfoque de racionalidad	Desarrollar e implementar programas de contingencias financieras con los recursos existentes; apalancamientos financieros, reflejados en el comportamiento de los ingresos e Incentivos a la inversión productiva	Realizar un análisis de costos de operación de la empresa para su racionalización.	Presupuesto Público asignado para el Ejercicio.	Mapeo general de la estructura de los costos de operación	Gerencia Financiera	Indicadores de costos de operación y Margen apropiado / Control de Ejecución de Margen Operacional y Margen de utilidad bruta.
			Diseñar herramientas que permitan medir y controlar los Flujos Financieros: a) Ventas mediante las actividades de operación, b) Resultado de Operación de otros ingresos, c) Flujo de Operaciones		Optimización en el uso del Sistema SAP para mejor control de los flujos financieros		Indicadores de Control y Ejecución Plan Financiero / Ajustes / Margen / Ratios Financieros y de Gestión
			Optimización racional del Plan Financiero de los recursos asignados en el PGN, que contemple realizar ajustes necesarios, que brinden a los niveles gerenciales y plantas industriales los recursos necesarios para su operatividad		Optimización del uso del SAP para mejor control de la ejecución del plan financiero		Indicadores de Control y Ejecución Plan Financiero / Ajustes / Margen / Ratios Financieros y de Gestión
			Desarrollar un Plan de necesidades de financiamiento.		Implementación del Plan de necesidades de financiamiento		Nivel de Ejecución de Inversiones, compras, Adquisiciones / Indicadores de Ejecución / Cronogramas
			Gestionar ante las entidades e instancias necesarias apalancamientos financieros, a través de: a) Bonos soberanos, b) Bonos del País, c) Proyectos de Inversión. d) Donaciones. e) APPs	Bonos soberanos, Financiamientos externos, donaciones. APPs	Financiamientos externos Renegociación o exoneración de deudas históricas con Entes Públicos. Préstamos a Corto Mediano Plazo Acuerdos y Convenios Públicos Privados (APPs)		Nivel de Ejecución de financiamientos externos / Cronogramas de ejecución / Indicadores de Gestión



COORDINACIÓN AMBIENTAL

Políticas	Objetivos	Estrategias	Líneas de Acción	Recursos	Productos/Metas	Responsables y Participantes	Indicadores
Gestión Ambiental eficiente y aplicación de Normas de Calidad Ambiental	Cumplimiento de Normativas Ambientales y mejora continua en el desempeño de calidad de la Gestión Ambiental	Desarrollar Programas de cumplimiento de normativas ambientales vigentes	Elaboración de Estudio de Impacto Ambiental para nuevos proyectos	Presupuesto Público asignado para el Ejercicio.	Obtención de Licencia Ambiental a través de la Declaración de Impacto Ambiental	Coordinación Ambiental, Gerencia Industrial, Dirección de Fábrica Villeta y Vallemiti	Auditorías de Cumplimiento Ambiental / Cronogramas / Indicadores de resultados
			Elaboración de Informes de Auditoría de Cumplimiento del Plan de Gestión Ambiental		Renovación de la Licencia Ambiental		
			Monitoreo la Calidad del Aire dentro de las Plantas Industriales y en la comunidad aledaña		Emissiones dentro de los parámetros permitidos		
			Monitoreo la Calidad del Agua dentro de las Plantas Industriales y en la comunidad aledaña		Emissiones dentro de los parámetros permitidos		
			Elaboración de Programas de Prevención de la contaminación y protección del medio ambiente		Ejecución de Programas de Prevención y contaminación		
			Elaboración de Planes de Gestión eficiente de residuos sólidos generados.		Clasificación y disposición adecuada de residuos generados.		
			Ejecutar Planes de acción para el mejoramiento continuo de la Gestión Ambiental		Disposición adecuada de equipos y aceites con PCB.		
Innovación e implementación de Proyectos forestales y ambientales			Garantizar la seguridad Jurídica de Protección de las reservas de materias primas		Normativas Jurídicas de Protección de Reservas de Materia Prima		Planes / Cronogramas / Ejecución de actividades
			Implementación de Programas de Arborización y Mantenimiento de Áreas Verdes		Aumento del área forestal		
			Adhesión de las Cavernas y humedales al Régimen de Servicios Ambientales		Obtención de Certificaciones Ambientales de la zona		
			Inclusión de los Monumentos Naturales (Cavernas) y de los Humedales ubicados dentro de la propiedad de la INC, en el Régimen de Servicios Ambientales.				



			Creación de Parques Ecológicos en Vallemi y Villeta		Habilitación de espacios de recreación en la comunidad		Licencias/ certificaciones
			Plan de ampliación de espacios de recreación comunitaria				Ejecución de Planes / Cronogramas

COORDINACIÓN TÉCNICA COMUNICACIONAL

Políticas	Objetivos	Estrategias	Líneas de Acción	Recursos	Productos/Metas	Responsables y Participantes	Indicadores
Fortalecimiento de canales de Comunicación Institucional de uso frecuente, sincronizada con las políticas públicas de Gobierno cumpliendo las disposiciones establecidas en las Leyes de Transparencia y Acceso de la Información	Potenciar la comunicación interna y externa para lograr una comunicación interactiva con los clientes y la ciudadanía en general	Buscar canales de comunicación innovadores utilizando las nuevas tendencias tecnológicas para desarrollar una comunicación efectiva sobre los productos de nuestra Institución	Habilitar canales efectivos y eficaces de comunicación e interrelación entre la ciudadanía y la INC. Difundir mensajes claros y contundentes en cuanto a comunicados oficiales	Presupuesto Público asignado para el Ejercicio.	Canales de difusión masiva de Información Formalización de Políticas de Comunicación	Coordinación Técnica Comunicación al	Control de Información Plan de Implementación / Nivel de Adopción
			Campañas de posicionamiento de la INC, por los canales efectivos y eficaces.		Mejoramiento de imagen Institucional, posicionamiento de preferencia en la sociedad y en medios		Indicadores / Nivel de Audiencias Nivel de Aceptación y conocimiento de productos

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]
DIEGO S. LALLABAG

[Handwritten signature]
Lc. Roque A. Noguera Q.
Jefe Unidad de Planificación Estratégica
Programación y Proyección

[Handwritten signature]
ERNESTO BENITEZ
Industria Nacional del Cemento



UNIDAD DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y PROGRAMAS

Políticas	Objetivos	Estrategias	Líneas de Acción	Recursos	Productos/Metas	Responsables y Participantes	Indicadores
Adopción de la cultura de Gestión Integral de Procesos de calidad, para el fortalecimiento institucional (Gobernanza), en acompañamiento a los cambios estructurales	Innovar los mecanismos de coordinación y organización de los procesos de planificación, organización, operación e infraestructura tecnológica, orientada a la nueva cultura de gestión integral	Acompañar los cambios estructurales, la elaboración y ejecución de Planes Estratégicos enfocados a los objetivos institucionales	Realizar e implementar un plan de seguimiento con aplicación de Indicadores de Gestión y Evaluaciones de Desempeño organizacional, basados en las TICs	Presupuesto Público asignado para el Ejercicio.	Tablero de control basados en indicadores estratégicos	UPEP, Presidencia Staff de la Presidencia Gerencias Misionales, Administrativas y de Apoyo Técnico.	Indicadores de Implementación / Cronogramas / Indicadores de Gestión
			Ejecutar el Plan estratégico institucional y analizar los resultados		Mejora en el nivel de planificación institucional en cuanto a las acciones estratégicas		Avance de indicadores
			Realizar un Análisis de Costos Operativos por proceso		Optimización de los costos operativos de la Institución		Avance de indicadores
			Proponer Políticas de Gestión de compras eficientes		Mejoras en la gestión de compras institucional		Indicadores de Gestión
			Impulsar y colaborar en la elaboración del manual de funciones institucional		Manuales de Funciones		Indicadores / Metas / Evaluación
	Promover la mejora continua de los procesos de la Institución que coadyuven al cumplimiento de los objetivos, la Misión y la Visión de nuestra Empresa	Adoptar mecanismos de coordinación y organización de los procesos de Gestión Institucional	Proponer y elaborar la implementación de un manual de procedimientos		Manual de Operaciones y/o procedimientos		Indicadores de avances
			Elaboración de Plantilla de Estructura Orgánica en base al personigram institucional		Plantilla de Estructura Orgánica Institucional		Porcentaje de avances
			Elaborar un Plan de reingeniería de funciones (carreras y aptitudes)		Plan de reingeniería de funciones (carreras y aptitudes)		Tablero / Indicadores de Cumplimiento
			Fortalecer el Sistema de Control Interno Institucional.		Sistema de Control Interno Institucional consolidado por procesos.		Tablero / Indicadores de Cumplimiento / Informes / reportes
			Proponer acciones de mejoras en base a las calificaciones de gestión institucional		Fortalecimiento de la gestión por estructura organizacional		